AURYCS
CONSULTING

STRATÉGIE DATA & IA

AURYCS INSIGHTS

Pourquoi la gouvernance des données devient un impératif stratégique pour les institutions financières

Qualité, conformité, risque et décision : construire la confiance dans les données avant d'en accélérer l'exploitation.

BANQUE & SERVICES FINANCIERS • 2026

L'ESSENTIEL

La donnée est devenue une infrastructure critique de l'institution financière

Chaque transaction, interaction client, décision de crédit, opération de conformité ou activité de reporting repose désormais sur des données.

Mais l'accumulation de données ne garantit ni leur fiabilité, ni leur cohérence, ni leur capacité à éclairer la décision.

> *L'enjeu n'est plus seulement de disposer de données. Il est de pouvoir leur faire confiance.*

QUALITÉ Des informations fiables, cohérentes et exploitables.	CONFORMITÉ Des données maîtrisées tout au long de leur cycle de vie.
RISQUE Des responsabilités, accès et usages mieux contrôlés.	DÉCISION Des indicateurs suffisamment fiables pour guider l'action.

> *La gouvernance transforme la donnée disponible en donnée digne de confiance.*

ENJEU STRATÉGIQUE

Quand la donnée devient à la fois un actif et un risque

La digitalisation des services financiers, l'augmentation des transactions numériques, la multiplication des systèmes, les exigences de conformité et le développement de l'analytique augmentent considérablement la dépendance des institutions à leurs données.

DONNÉE MAÎTRISÉE	DONNÉE MAL MAÎTRISÉE
Connaissance client	Incohérences
Pilotage du risque	Doublons
Reporting fiable	Erreurs de reporting
Performance opérationnelle	Risques opérationnels
Décisions éclairées	Exposition réglementaire
	Mauvaises décisions

La même donnée peut constituer un actif stratégique lorsqu'elle est maîtrisée - et un risque lorsqu'elle ne l'est pas.

PATRIMOINE DATA

Cinq familles de données au cœur de l'institution financière

Toutes les données n'ont pas la même fonction, la même criticité ni les mêmes exigences de contrôle. Une gouvernance utile commence par comprendre ce patrimoine et ses usages.

01 - DONNÉES TRANSACTIONNELLES Paiements, opérations sur comptes, crédits, épargne, transactions digitales. Enjeu : intégrité, disponibilité, traçabilité.	02 - DONNÉES CLIENTS & KYC Identité, coordonnées, justificatifs, relation client. Enjeu : qualité, confidentialité, conformité.
03 - RISQUE & CONFORMITÉ Scores, alertes, contrôles, données d'audit et de surveillance. Enjeu : fiabilité, explicabilité, traçabilité.	04 - DONNÉES COMPORTEMENTALES & MARKETING Interactions digitales, campagnes, usages produits. Enjeu : finalité, consentement, maîtrise des usages.
05 - DONNÉES EXTERNES Informations économiques, sectorielles, géographiques et autres sources tierces. Enjeu : provenance, qualité, conditions d'utilisation.	

Toutes les données n'ont ni la même valeur, ni le même niveau de risque : elles ne doivent donc pas toutes être gouvernées de la même manière.

CADRE DE GOUVERNANCE

Les cinq fondations d'une gouvernance efficace

01 - VISION & PRIORITÉS
Relier la gouvernance aux enjeux métiers, réglementaires et stratégiques.

02 - RÔLES & RESPONSABILITÉS
Définir clairement qui possède, produit, contrôle et utilise les données.

03 - QUALITÉ & RÉFÉRENTIELS
Établir des définitions communes, règles de qualité, standards et données de référence.

04 - SÉCURITÉ, CONFORMITÉ & TRAÇABILITÉ
Maîtriser les accès, usages, flux et cycles de vie.

05 - PILOTAGE & AMÉLIORATION CONTINUE
Mesurer la qualité, suivre les anomalies et faire évoluer progressivement le dispositif.

La gouvernance n'est pas une accumulation de règles. C'est un système organisé de confiance autour de la donnée.

ORGANISATION & TECHNOLOGIE

La technologie facilite la gouvernance. Elle ne la crée pas.

La gouvernance repose d'abord sur des choix organisationnels et des responsabilités explicites. La technologie intervient ensuite pour industrialiser, tracer et contrôler.

L'ORGANISATION DÉCIDE	LA TECHNOLOGIE PERMET
Quelles données sont critiques ; quelles définitions doivent être partagées ; qui en porte la responsabilité ; quels niveaux de qualité sont attendus ; quelles règles encadrent leur utilisation.	Catalogage et métadonnées ; contrôles de qualité ; gestion des référentiels ; traçabilité ; gestion des accès ; monitoring et alertes.

Métiers + Gouvernance + Technologie

→ DONNÉES DE CONFIANCE

DATA & IA

Construire la confiance avant d'accélérer avec l'IA

L'intelligence artificielle ne fait pas disparaître les problèmes de qualité, de responsabilité ou de traçabilité des données. Elle augmente au contraire leur importance.

DATA Données disponibles	GOUVERNANCE Données maîtrisées
CONFIANCE Données fiables et compréhensibles	DÉCISION Information exploitable
IA Capacité d'analyse et d'automatisation amplifiée	VALEUR Performance, maîtrise des risques et transformation

Une organisation ne devient pas AI-Ready parce qu'elle possède des modèles d'IA. Elle le devient lorsqu'elle dispose des fondations permettant de les alimenter, les gouverner et les utiliser avec confiance.

AURYCS PERSPECTIVE

Commencer par les données qui comptent réellement

Une gouvernance efficace ne commence pas nécessairement par la gouvernance de l'ensemble du patrimoine de données.

Elle commence par l'identification des données critiques, des processus qu'elles alimentent, des décisions qu'elles influencent et des risques qu'elles portent.

L'organisation peut ensuite construire progressivement les responsabilités, standards, contrôles et mécanismes de pilotage nécessaires.

> *Gouverner moins de données, mais gouverner d'abord les bonnes données.*
>
> *La maturité se construit progressivement : identifier, responsabiliser, standardiser, contrôler, mesurer - puis étendre.*

Comment AURYCS peut accompagner cette trajectoire

Diagnostic de maturité Data & IA • Gouvernance des données • Qualité & référentiels • Architecture Data • Stratégie Data & IA • AI Readiness • Pilotage de la performance.

Fondations • Confiance • Stratégie • Valeur

COORDONNÉES

AURYCS Consulting

Cabinet de conseil en Stratégie Data & IA

ADRESSE

Cocody - Riviera I, Rue D28, Abidjan

SITE WEB

www.aurycs.com

E-MAIL

info@aurycs.com

TÉLÉPHONE

+225 27 22 24 22 98 / +225 07 68 97 94 51