



AURYCS
CONSULTING

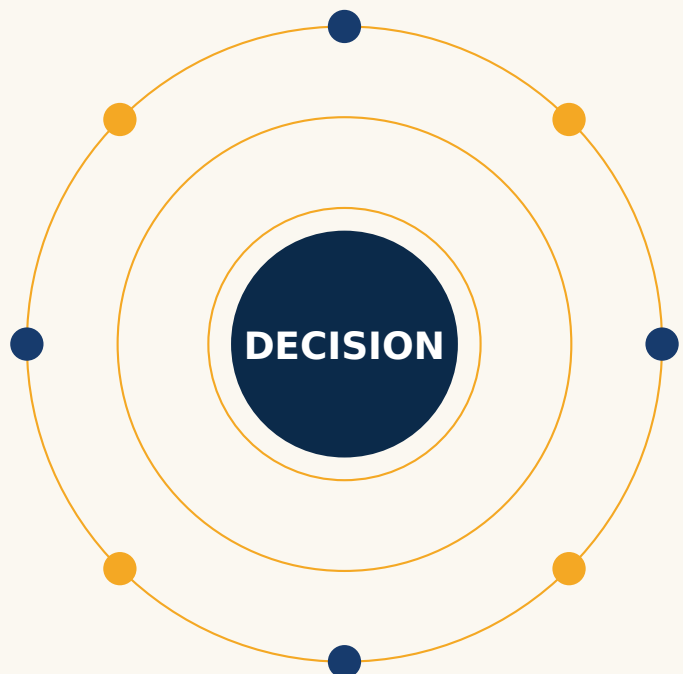
STRATÉGIE DATA & IA

AURYCS INSIGHTS | N°02

Données financières : de la conformité à la décision

Comment transformer des données réglementées, fragmentées et toujours plus nombreuses en un actif fiable au service du risque, de la performance et de la décision ?

BANQUE & SERVICES FINANCIERS • 2026



LE CHANGEMENT DE PARADIGME

La donnée financière ne sert plus seulement à enregistrer

Une institution financière produit de la donnée à chaque opération : transaction, ouverture de compte, décision de crédit, contrôle réglementaire, interaction client ou analyse de risque.

Mais la donnée n'est plus seulement une trace de l'activité. Elle devient progressivement une matière première du pilotage, du risque et de la décision.

ENREGISTRER → **CONTRÔLER** → **COMPRENDRE** → **DÉCIDER** → **CRÉER DE LA VALEUR**

ENREGISTRER

Tracer les opérations et événements.

CONTRÔLER

Répondre aux exigences de conformité et de risque.

COMPRENDRE

Relier les informations et produire des analyses.

DÉCIDER

Fournir des indicateurs fiables au pilotage.

Le défi n'est plus de produire davantage de données, mais de savoir lesquelles méritent d'être utilisées pour décider.

Une institution financière, plusieurs univers de données

Le patrimoine informationnel d'une institution est composé de familles de données aux fonctions et aux niveaux de criticité différents. Leur valeur augmente lorsqu'elles peuvent être reliées autour de définitions fiables et de responsabilités claires.

01 — TRANSACTIONNELLES Palements, comptes, crédits, épargne, opérations digitales.	02 — CLIENTS & KYC Identité, coordonnées, justificatifs, relation client.
03 — RISQUE & CONFORMITÉ Scores, alertes, contrôle, audit, antifraude.	04 — COMPORTEMENTALES & MARKETING Usage des services, campagnes, parcours numériques.
05 — EXTERNES INTÉGRÉES Données économiques, sectorielles, géographiques et autres sources tierces.	

La valeur apparaît lorsque ces univers cessent d'être isolés et peuvent être reliés autour de définitions fiables et de responsabilités claires.

Maîtriser les données pour répondre aux exigences de conformité

Dans le secteur financier, la donnée constitue simultanément un actif métier et un objet de contrôle. L'institution doit progressivement être capable d'expliquer ce qu'elle détient, d'où provient l'information, qui peut y accéder et dans quels processus elle est utilisée.

ORIGINE Pouvoir identifier la provenance de la donnée.	QUALITÉ Connaître son niveau de complétude et de fiabilité.
RESPONSABILITÉ Identifier les acteurs responsables de sa gestion.	ACCÈS Contrôler qui peut consulter ou modifier l'information.
TRAÇABILITÉ Pouvoir expliquer les transformations et les usages.	CONSERVATION Encadrer le cycle de vie de l'information.

KYC Connaître correctement le client.	PROTECTION Sécuriser les informations sensibles.
LCB-FT Maîtriser les données utilisées dans les contrôles.	AUDITABILITÉ Pouvoir expliquer l'origine et l'usage de l'information.

La conformité constitue le premier niveau de maîtrise de la donnée. Elle ne constitue pas encore sa pleine valeur.

Être conforme ne signifie pas encore savoir décider

Une donnée peut être techniquement correcte tout en restant décisionnellement incohérente si les définitions, les référentiels ou les règles de calcul ne sont pas partagés.

« Combien avons-nous de clients actifs ? »

Une seule question peut produire plusieurs réponses selon la définition retenue par le commercial, le risque, la finance ou les systèmes d'information.

DONNÉE → **QUALITÉ** → **CONFIANCE** → **ANALYSE** → **DÉCISION** → **VALEUR**

DONNÉE La matière première.	QUALITÉ Une information suffisamment fiable pour son usage.
CONFIANCE Une donnée comprise, tracée et contextualisée.	ANALYSE La transformation en information exploitable.
DÉCISION Le passage de l'information à l'action.	VALEUR L'amélioration mesurable d'un résultat.

Construire les conditions d'une donnée réellement exploitable

01 — QUALITÉ

Exactitude, complétude et cohérence adaptées à la criticité de l'usage.

02 — DÉFINITIONS COMMUNES

Un vocabulaire et des indicateurs partagés entre métiers.

03 — RESPONSABILITÉS

Identifier qui possède, maintient et contrôle les données.

04 — TRAÇABILITÉ

Comprendre l'origine et les transformations de l'information.

05 — ACCESSIBILITÉ MAÎTRISÉE

Permettre l'usage sans perdre le contrôle.

Protéger la donnée et permettre son utilisation ne sont pas deux objectifs opposés. Une bonne gouvernance doit permettre les deux.

Ce que la maîtrise des données permet réellement de décider

Lorsque les fondations sont suffisamment solides, la donnée cesse d'être uniquement produite par les opérations : elle devient un instrument de compréhension, d'anticipation et de pilotage.

CONNAISSANCE CLIENT Construire une vision plus cohérente de la relation.	RISQUE DE CRÉDIT Renforcer l'analyse et le suivi des expositions.
PERFORMANCE COMMERCIALE Suivre produits, segments et comportements.	OPÉRATIONS Identifier anomalies et inefficacités.
DIRECTION GÉNÉRALE Disposer d'indicateurs partagés pour arbitrer.	ANALYTIQUE & IA Préparer les usages prédictifs et l'automatisation.

La donnée change de statut lorsqu'elle cesse d'être uniquement enregistrée par les systèmes et commence à être utilisée pour comprendre, anticiper et décider.

AURYCS PERSPECTIVE

Gouverner pour décider

Dans le secteur financier, la conformité restera une exigence fondamentale. Mais limiter la gouvernance des données à cette seule fonction revient à négliger une partie essentielle de sa valeur.

Les mêmes mécanismes qui permettent de sécuriser, documenter et contrôler la donnée peuvent aussi la rendre plus cohérente, plus compréhensible et plus exploitable.

*Une donnée maîtrisée permet de répondre à une obligation.
Une donnée fiable permet d'éclairer une décision.
Une meilleure décision permet de créer de la valeur.*

CONFORMITÉ → CONFIANCE → DÉCISION → VALEUR

Comment AURYCS peut accompagner cette trajectoire

Diagnostic de maturité Data & IA • Gouvernance des données • Qualité & référentiels • Architecture Data • Intelligence décisionnelle • AI Readiness • Pilotage de la performance.

Fondations • Confiance • Stratégie • Valeur

COORDONNÉES

AURYCS Consulting

Cabinet de conseil en Stratégie Data & IA

ADRESSE

Cocody - Riviera I, Rue D28, Abidjan

SITE WEB

www.aurycs.com

E-MAIL

info@aurycs.com

TÉLÉPHONE

+225 27 22 24 22 98 / +225 07 68 97 94 51