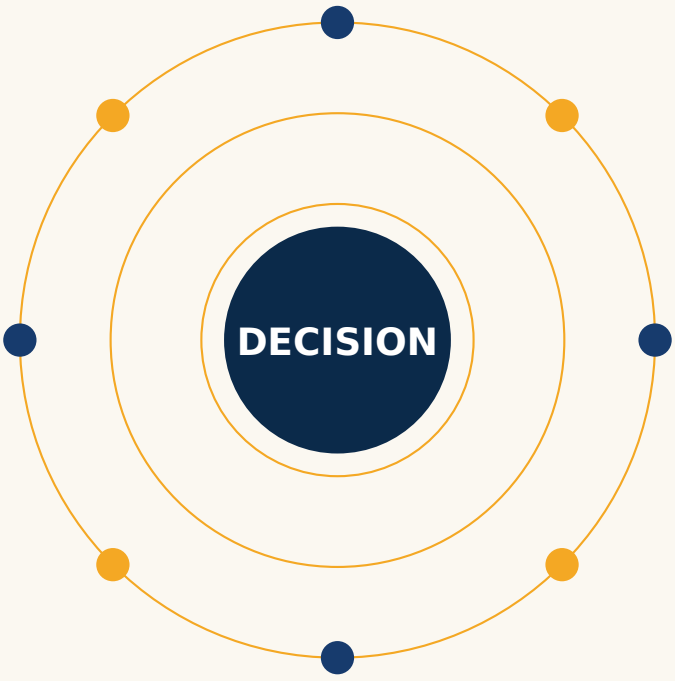
AURYCS
CONSULTING
STRATÉGIE DATA & IA

AURYCS INSIGHTS

# Données financières : de la conformité à la décision

Comment transformer des données réglementées, fragmentées et toujours plus nombreuses en un actif fiable au service du risque, de la performance et de la décision ?

BANQUE & SERVICES FINANCIERS • 2026






LE CHANGEMENT DE PARADIGME

# La donnée financière ne sert plus seulement à enregistrer

Une institution financière produit de la donnée à chaque opération : transaction, ouverture de compte, décision de crédit, contrôle réglementaire, interaction client ou analyse de risque.

Mais la donnée n'est plus seulement une trace de l'activité. Elle devient progressivement une matière première du pilotage, du risque et de la décision.

**ENREGISTRER** → **CONTRÔLER** → **COMPRENDRE** → **DÉCIDER** → **CRÉER DE LA VALEUR**

| | |
|---|---|
| ENREGISTRER<br>Tracer les opérations et événements. | CONTRÔLER<br>Répondre aux exigences de conformité et de risque. |
| COMPRENDRE<br>Relier les informations et produire des analyses. | DÉCIDER<br>Fournir des indicateurs fiables au pilotage. |

*Le défi n'est plus de produire davantage de données, mais de savoir lesquelles méritent d'être utilisées pour décider.*

PATRIMOINE DATA FINANCIER

# Une institution financière, plusieurs univers de données

Le patrimoine informationnel d'une institution est composé de familles de données aux fonctions et aux niveaux de criticité différents. Leur valeur augmente lorsqu'elles peuvent être reliées autour de définitions fiables et de responsabilités claires.

| | |
|---|---|
| 01 — TRANSACTIONNELLES<br>Paiements, comptes, crédits, épargne, opérations digitales. | 02 — CLIENTS & KYC<br>Identité, coordonnées, justificatifs, relation client. |
| 03 — RISQUE & CONFORMITÉ<br>Scores, alertes, contrôle, audit, antifraude. | 04 — COMPORTEMENTALES & MARKETING<br>Usage des services, campagnes, parcours numériques. |
| 05 — EXTERNES INTÉGRÉES<br>Données économiques, sectorielles, géographiques et autres sources tierces. | |

*La valeur apparaît lorsque ces univers cessent d'être isolés et peuvent être reliés autour de définitions fiables et de responsabilités claires.*

CONFORMITÉ & MAÎTRISE

# Maîtriser les données pour répondre aux exigences de conformité

Dans le secteur financier, la donnée constitue simultanément un actif métier et un objet de contrôle. L'institution doit progressivement être capable d'expliquer ce qu'elle détient, d'où provient l'information, qui peut y accéder et dans quels processus elle est utilisée.

| | |
|---|---|
| ORIGINE<br>Pouvoir identifier la provenance de la donnée. | QUALITÉ<br>Connaître son niveau de complétude et de fiabilité. |
| RESPONSABILITÉ<br>Identifier les acteurs responsables de sa gestion. | ACCÈS<br>Contrôler qui peut consulter ou modifier l'information. |
| TRAÇABILITÉ<br>Pouvoir expliquer les transformations et les usages. | CONSERVATION<br>Encadrer le cycle de vie de l'information. |

| | |
|---|---|
| KYC<br>Connaître correctement le client. | PROTECTION<br>Sécuriser les informations sensibles. |
| LCB-FT<br>Maîtriser les données utilisées dans les contrôles. | AUDITABILITÉ<br>Pouvoir expliquer l'origine et l'usage de l'information. |

*La conformité constitue le premier niveau de maîtrise de la donnée. Elle ne constitue pas encore sa pleine valeur.*

LE PIVOT DÉCISIONNEL

# Être conforme ne signifie pas encore savoir décider

Une donnée peut être techniquement correcte tout en restant décisionnellement incohérente si les définitions, les référentiels ou les règles de calcul ne sont pas partagés.

> *« Combien avons-nous de clients actifs ? »*
>
> *Une seule question peut produire plusieurs réponses selon la définition retenue par le commercial, le risque, la finance ou les systèmes d'information.*

**DONNÉE** → **QUALITÉ** → **CONFIANCE** → **ANALYSE** → **DÉCISION** → **VALEUR**

| | |
|---|---|
| DONNÉE<br>La matière première. | QUALITÉ<br>Une information suffisamment fiable pour son usage. |
| CONFIANCE<br>Une donnée comprise, tracée et contextualisée. | ANALYSE<br>La transformation en information exploitable. |
| DÉCISION<br>Le passage de l'information à l'action. | VALEUR<br>L'amélioration mesurable d'un résultat. |

DONNÉE DÉCISIONNELLE

# Construire les conditions d'une donnée réellement exploitable

01 — QUALITÉ
Exactitude, complétude et cohérence adaptées à la criticité de l'usage.

02 — DÉFINITIONS COMMUNES
Un vocabulaire et des indicateurs partagés entre métiers.

03 — RESPONSABILITÉS
Identifier qui possède, maintient et contrôle les données.

04 — TRAÇABILITÉ
Comprendre l'origine et les transformations de l'information.

05 — ACCESSIBILITÉ MAÎTRISÉE
Permettre l'usage sans perdre le contrôle.

*Protéger la donnée et permettre son utilisation ne sont pas deux objectifs opposés. Une bonne gouvernance doit permettre les deux.*

DE LA DONNÉE À L'ACTION

# Ce que la maîtrise des données permet réellement de décider

Lorsque les fondations sont suffisamment solides, la donnée cesse d'être uniquement produite par les opérations : elle devient un instrument de compréhension, d'anticipation et de pilotage.

| | |
|---|---|
| CONNAISSANCE CLIENT<br>Construire une vision plus cohérente de la relation. | RISQUE DE CRÉDIT<br>Renforcer l'analyse et le suivi des expositions. |
| PERFORMANCE COMMERCIALE<br>Suivre produits, segments et comportements. | OPÉRATIONS<br>Identifier anomalies et inefficacités. |
| DIRECTION GÉNÉRALE<br>Disposer d'indicateurs partagés pour arbitrer. | ANALYTIQUE & IA<br>Préparer les usages prédictifs et l'automatisation. |

*La donnée change de statut lorsqu'elle cesse d'être uniquement enregistrée par les systèmes et commence à être utilisée pour comprendre, anticiper et décider.*

AURYCS PERSPECTIVE

# Gouverner pour décider

Dans le secteur financier, la conformité restera une exigence fondamentale. Mais limiter la gouvernance des données à cette seule fonction revient à négliger une partie essentielle de sa valeur.

Les mêmes mécanismes qui permettent de sécuriser, documenter et contrôler la donnée peuvent aussi la rendre plus cohérente, plus compréhensible et plus exploitable.

> *Une donnée maîtrisée permet de répondre à une obligation.*
> *Une donnée fiable permet d'éclairer une décision.*
> *Une meilleure décision permet de créer de la valeur.*

**CONFORMITÉ** → **CONFIANCE** → **DÉCISION** → **VALEUR**

## Comment AURYCS peut accompagner cette trajectoire

Diagnostic de maturité Data & IA • Gouvernance des données • Qualité & référentiels • Architecture Data • Intelligence décisionnelle • AI Readiness • Pilotage de la performance.

Fondations • Confiance • Stratégie • Valeur


COORDONNÉES

**AURYCS Consulting**

Cabinet de conseil en Stratégie Data & IA

**ADRESSE**
Cocody - Riviera I, Rue D28, Abidjan

**SITE WEB**
www.aurycs.com

**E-MAIL**
info@aurycs.com

**TÉLÉPHONE**
+225 27 22 24 22 98 / +225 07 68 97 94 51