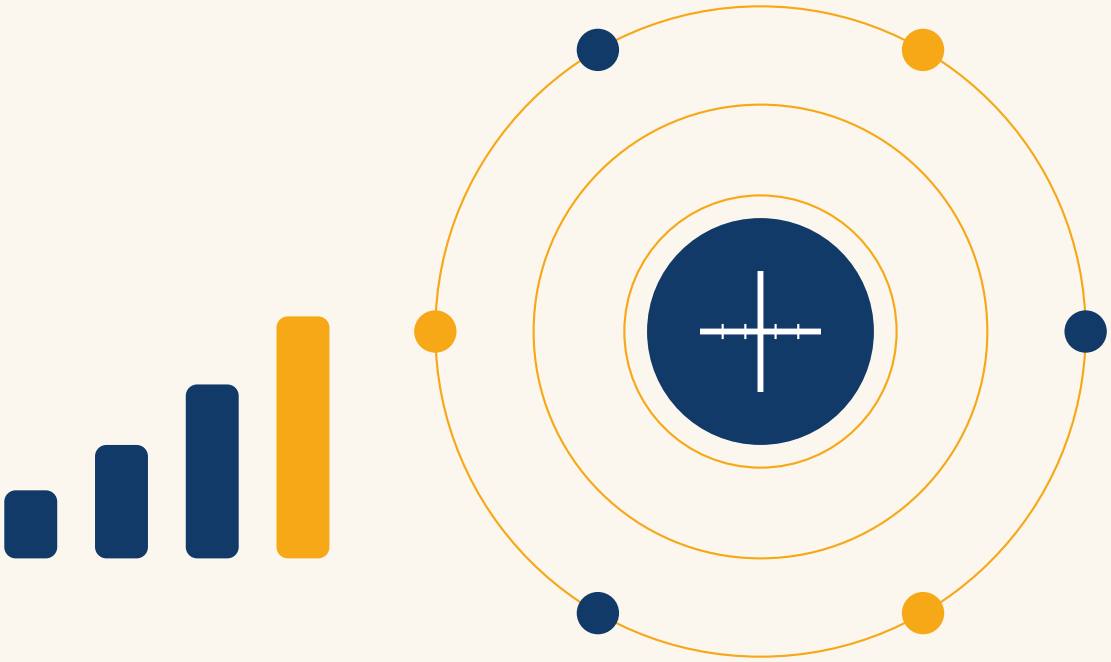
AURYCS
CONSULTING
STRATÉGIE DATA & IA

AURYCS INSIGHTS

# Les cinq piliers d’un aéroport piloté par la donnée

Expérience passager, revenus, opérations, infrastructures et capital humain : comment transformer les données d’une plateforme aéroportuaire en leviers de performance, d’anticipation et de décision ?

TRANSPORT & AÉROPORTUAIRE • 2026



# L’aéroport devient une organisation de données

*La performance aéroportuaire ne dépend plus seulement des infrastructures. Elle dépend aussi de la capacité à transformer des milliers de données opérationnelles en décisions coordonnées.*

Un aéroport moderne est un écosystème où interagissent passagers, compagnies aériennes, commerces, équipes opérationnelles, infrastructures, équipements et partenaires. Croissance du trafic, attentes voyageurs, revenus non aéronautiques et transformation numérique renforcent la nécessité d’un pilotage transverse.




**Le véritable enjeu : produire beaucoup de données ne signifie pas encore être piloté par la donnée.**

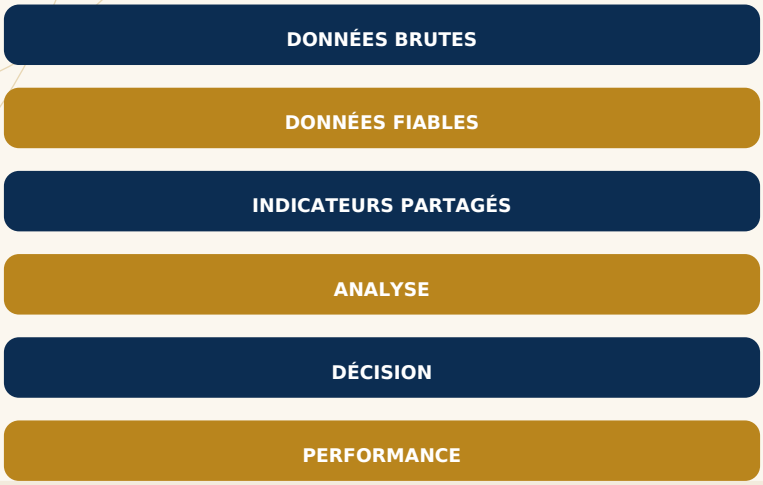
# Produire de la donnée ne signifie pas encore savoir la piloter.

### SITUATION FRAGMENTÉE

- Systèmes multiples
- Données dispersées
- Reportings manuels
- Définitions KPI variables
- Vision partielle
- Décisions réactives

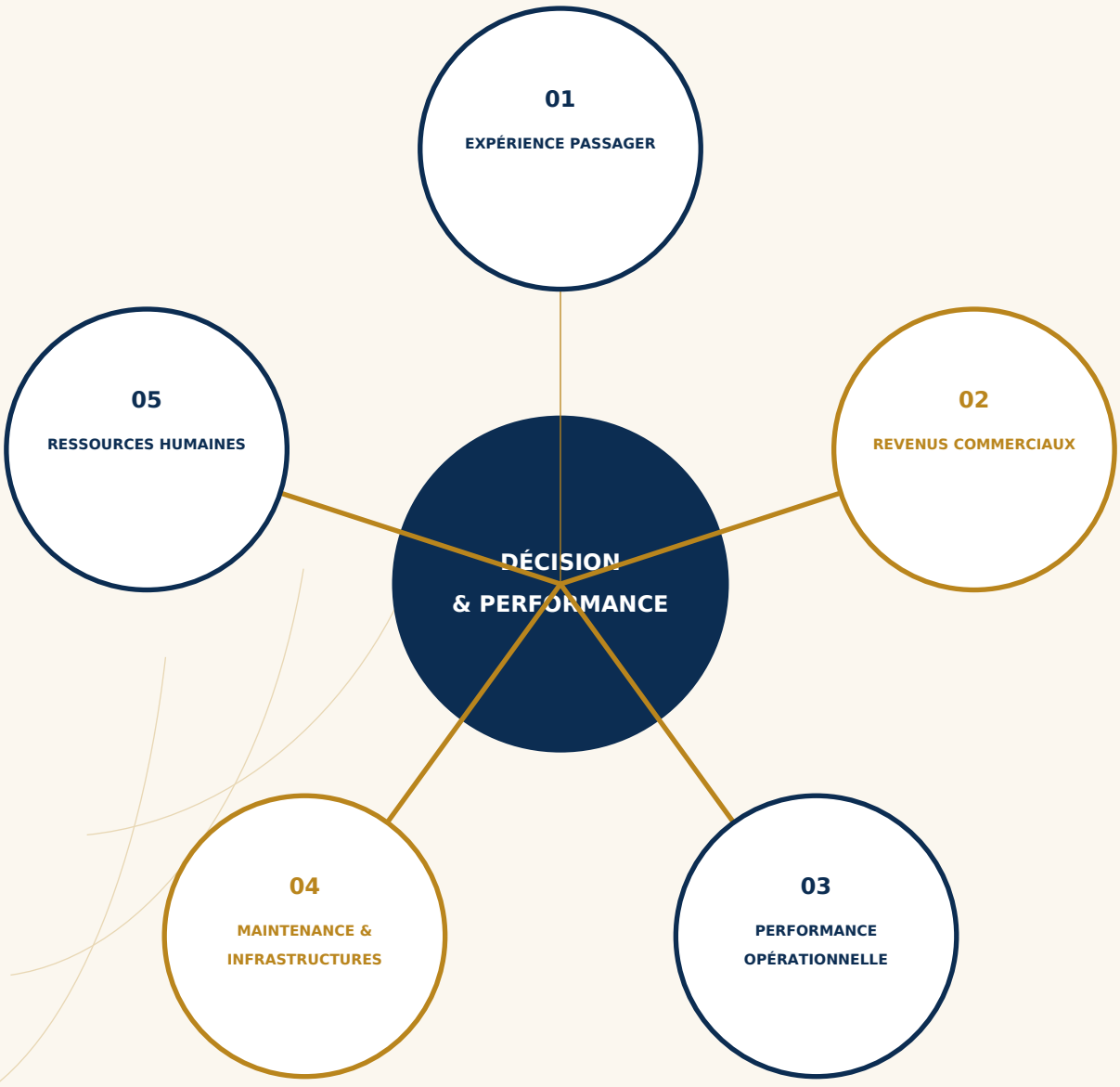
### ORGANISATION PILOTÉE

- Données structurées
- Indicateurs partagés
- Vision transverse
- Analyse plus rapide
- Anticipation
- Décisions coordonnées




*Le véritable changement intervient lorsque la donnée cesse d'être uniquement un support de reporting pour devenir un instrument de pilotage.*

# LES 5 PILIERS D’UN AÉROPORT PILOTÉ PAR LA DONNÉE



# Comprendre les parcours.
# Transformer les flux en valeur.

01

## EXPÉRIENCE PASSAGER

**Comprendre et fluidifier le parcours**

Chaque étape du parcours - enregistrement, contrôles, immigration, circulation, commerces, embarquement et bagages - génère des données permettant d'identifier les points de friction et d'anticiper les pics d'activité.

Temps d'attente · Traitement bagages · Flux par zone · Temps de parcours · Réclamations · Satisfaction

**DÉCISION → Adapter les ressources et les services aux flux réels de passagers.**

02

## REVENUS COMMERCIAUX

**Transformer les flux en opportunités de valeur**

Boutiques, restauration, parkings, publicité et concessions constituent des sources de revenus dont la performance peut être analysée à partir des comportements et des flux passagers.

CA boutiques · Restauration · Parking · Concessions · Taux de conversion · Revenus/passager

**DÉCISION → Comprendre où, quand et comment se crée la valeur commerciale.**

# Coordonner les opérations.
# Anticiper la disponibilité des actifs.

03

## PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE

**Passer du constat à l'anticipation**

Les mouvements d'aéronefs, portes, postes de stationnement et ressources doivent être coordonnés dans un environnement où chaque perturbation peut avoir des conséquences en cascade.

Ponctualité · Temps de rotation · Utilisation des portes · Occupation des postes · Productivité

**DÉCISION → Identifier les contraintes plus tôt et améliorer l'allocation des ressources.**

04

## MAINTENANCE & INFRASTRUCTURES

**Garantir la disponibilité des actifs critiques**

Les données issues des équipements et interventions permettent d'analyser les pannes, indisponibilités et coûts afin de faire évoluer progressivement la maintenance.

Disponibilité · Pannes non planifiées · MTTR · Maintenance préventive · Coût/équipement · Énergie

**DÉCISION → Évoluer vers une maintenance préventive et anticipative.**

# Le capital humain au cœur du système de performance.

05

## RESSOURCES HUMAINES

Effectifs, présence, compétences, certifications, productivité et sécurité permettent de rapprocher les capacités humaines des besoins réels de l'exploitation.

**DÉCISION → Disposer des bonnes compétences, au bon endroit, au bon moment.**

## Mais aucun pilier ne fonctionne isolément.

**HAUSSE DU TRAFIC**

**FLUX PASSAGERS**

**INFRASTRUCTURES**

**BESOINS EN EFFECTIFS**

**OPÉRATIONS**

**OPPORTUNITÉS COMMERCIALES**

*La véritable valeur apparaît lorsque les différentes dimensions de la performance sont connectées dans une même lecture décisionnelle.*

# Un tableau de bord n’est pas le point de départ.

*Avant de visualiser la performance, il faut construire les conditions permettant de lui faire confiance.*

01

**DÉCISIONS**

Quelles décisions voulons-nous améliorer ?

02

**KPI**

Quels indicateurs permettent de les piloter ?

03

**DONNÉES**

Quelles données sont nécessaires ?

04

**FLUX & GOUVERNANCE**

D’où viennent-elles ? Qui les produit ? Sont-elles fiables ?

05

**ANALYTIQUE**

Comment transformer ces données en information exploitable ?

06

**PILOTAGE**

Comment intégrer cette information dans les pratiques de décision ?

**Le dashboard est la partie visible du système. La qualité de la décision dépend de tout ce qui se trouve en dessous.**

# La donnée n’est pas la destination.
# Elle éclaire la trajectoire.

**DONNÉES** — Fiables et structurées

**GOUVERNANCE** — Définitions et responsabilités partagées

**ANALYTIQUE** — Comprendre et anticiper

**DÉCISION** — Arbitrer plus rapidement

**PERFORMANCE** — Passager · Revenus · Opérations · Actifs · Humain

**L’AÉROPORT PILOTÉ PAR LA DONNÉE**

n’est pas celui qui possède le plus de données, mais celui qui sait quelles données mobiliser, pour quelles décisions et pour quels objectifs de performance.

**AURYCS Consulting**

STRATÉGIE DATA & IA

# Construire les fondations d’une performance pilotée par la donnée.

AURYCS Consulting accompagne les organisations dans la structuration de leurs données, de leur gouvernance et de leurs dispositifs décisionnels afin de transformer l’information en décisions plus fiables et en performance durable.




**AURYCS INSIGHTS**

Abidjan · Côte d’Ivoire

www.aurycs.com

2026